

TANTÁRGYLEÍRÁS

A tantárgy kódja:		KF-1	Tantárgyfelelős: (neve, beosztása)	A tantárgy típusa: (előadás, szeminárium, tréning)
A tantárgy címe:				
Kreativitásfejlesztés I.			Dr. Hantos Károly egyetemi docens	előadás, szimpózium
			A tantárgyat oktatók:	
			Hantos Károly	
Félév:	Féléves óraszám:	Kredit érték:	A tantárgy státusza: (kötelező, kötelezően választható)	A számonkérés módja: (írásbeli /szóbeli vizsga, gyakorlati jegy)
1	4	2	kötelezően választható	aláírás

1. A tantárgy tartalma, elsajátításának célja:

A tantárgy célja, hogy a képzésen keresztül a leendő mentori feladatokat ellátó tanárok ismerjék az alkotói attitűd jellemzőit és alkalmazni és lehetőségeik mértékében bővíteni tudják a kreativitásfejlesztés variábilis, nyitott eszközrendszerét. A tantárgy a kreatológia fontosabb alapfogalmainak áttekintése kapcsán világítja meg az intelligencia és kreativitás összefüggéseit, a kreatív attitűd pszichológiai mozzanatait, az alkotói folyamat felvázolható fázisait. A tárgy a mentori feladatok figyelembevételével hangsúlyosan foglalkozik az alkotói attitűd gyakorlati vonatkozásaival, a kreativitásfejlesztés módszertani lehetőségeivel.

2. A tantárgy programja, témakörei:

- A kreativitáskutatás (kreatológia) eredményeinek vázlatos áttekintése.
- Az innovatív és kreatív magatartás összefüggései.
- Az intelligencia és a kreatív képességek viszonya.
- A kreatív attitűd jellegzetességei.
- A konvergens és divergens gondolkodás jellemzői.
- A kreatív folyamat felvázolható fázisai.
- A művészi alkotóképesség speciális vonásai.
- A kreativitás értelmezésének vadhajtasai.

3. Kötelező és ajánlott irodalom:

Csikszentmihályi Mihály: Kreativitás – A flow és a felfedezés, avagy a találékonyság pszichológiája. Akadémia, Budapest 2008.
Pólya György: A gondolkodás iskolája. Akkord Könyvkiadó, Budapest, 2000.
Pólya György: A problémamegoldás iskolája. I-II. Tankönyvkiadó, Budapest, 1968.
Arthur Koestler: A teremtés. Európa Kiadó, Budapest, 1998.
Polányi Mihály: Személyes tudás. Atlantisz, Budapest, 1994.
Magyar Beck István: Kulturális marketing és kreatológia. Semmelweis Kiadó, Budapest, 2006.
Dean Keith Simonton: Origins of genius: Darwinian perspectives on creativity. Oxford University Press, New York, 1999.