

A Hungarian Art&Business ([ArtHAB](#)) a Kortárs Műgyűjtő Akadémia ([CCA](#)) együttműködésével képzést indít.

Az ötalkalmas, cél- és élményorientált kortárs Art&Business üzleti szabadegyetemünket elsősorban olyan üzletembereknek, pénzügyi, PR, marketing- és kommunikációs szakembereknek ajánljuk, akik kényelmesen és gyorsan szeretnék megszerezni az üzleti körökben ma már egyre inkább elvárt, kortárs művészettel kapcsolatos alapismereteket és kompetenciákat, illetve frissítenék, rendszereznék és aktiválnák az eddigi, ezirányú tudásukat.

Mi is a kortárs? Mitől művészet, és mitől iparág? Mi köze a művészetnek az üzlethez? Miért fontos ezt ismerni? Megannyi kérdés, ami kimondatlanul is foglalkoztatja napjaink üzletembereit, miközben a kortárs egyre inkább globális topik, társasági téma, befektetési forma, az üzleti kapcsolatok és a nemzetközi kulturális hidak építésének fontos együttműködője. Az idő pénz, ezért szabadegyetemünk vezérelve: semmi töltelék, csak a lényeg!

Art & Business 1. - február 20

Az üzleti és a művészeti világ globális helyzete és egymáshoz való viszonya

Az első alkalom során a következő kérdéseket járjuk körül:

- milyen általános tévhitek és félreértések uralkodnak jelenleg a kortárs művészettel kapcsolatban?
- mi valójában a „contemporary art”, mi a jelentősége és szerepe, miért kell ezt ma tudni, ismerni?
- mi az az art world, és melyek ennek a globális rendszernek az irányító mechanizmusai?
- melyek jelenleg a világban uralkodó és egymással korreláló kortárs és üzleti trendek?
- branding analógiák: mitől lesz híres egy művész, vagy éppen mitől nem?

Art & Business 2. – március 5

Art&Business gyakorlatok a marketing, branding és PR stratégiákban

A második alkalom során a következő kérdéseket járjuk körül:

- milyen történelmi és kulturális gyökerei vannak az Art&Business korrelációnak?
- milyen lehetőségeket rejt a kortárs a marketing, branding és a céges kommunikáció terén?
- melyek a nemzetközi joggyakorlatok, és hogy lehet valaki itthon trendssetter?
- létezik-e a szektorok közötti kapcsolódásban valamilyen protokoll, vannak-e írt és íratlan szabályok?
- hol lehet hibázni ezen a téren, és hogy kerüljük el az ilyen, negatív hírértékű történeteket?

Art & Business 3. – március 19

A kortárs művészet helye és szerepe a luxusiparban

A harmadik alkalom során a következő kérdéseket járjuk körül:

- vajon luxuscikk-e a kortárs műtárgy? Mi ennek a státusza itthon és külföldön?
- milyen együttműködések léteznek a nemzetközi luxusmárkák és kortárs sztárművészek között?
- az üzleti és művészbrandek hogy erősíthetik egymást, és melyek a kapcsolódás fő szabályai?
- vannak-e már itthon jó- és rossz gyakorlatok, mi várható ezen a téren a jövőben, és miért?
- hogyan tervezze meg egy brand a művészeti stratégiáját? Hogy lehet ebből versenyelőny?

Art & Business 4. – április 2

ESG és kortárs művészet: fenntarthatóság, üzleti filantrópia és well-being

A negyedik alkalom során a következő kérdéseket járjuk körül:

- miért fontos ismerni a kultúra és gazdaság összefüggéseit a társadalmi ökoszisztémában?
- milyen fenntarthatósági faktorokat rejt az egyébként eltérő szektorok kapcsolata?
- milyen kerülendő, idejétmúlt látszatgyakorlatokkal találkozhatunk még az üzleti világban?
- melyek az ESG kevésbé skálázható igénypontjai, és mitől függenek a pozitív változások?
- melyek a kortárs programokkal elérhető személyes, well-being és employer branding előnyök?

Art&Finance – a kortárs műtárgy mint befektetés

Az ötödik, befejező alkalom során a következő kérdéseket járjuk körül:

- hogy történik a műtárgyak árazása, és milyen tényezők alakítják az árfolyamokat?
- befolyásolhatjuk-e egy kortárs műtárgy árát? Mi az ár és érték közötti különbség és kapcsolat?
- melyek a kortárs tőzsdei analógiái, és világszerte miért egyre komolyabb befektetési portfólióelem?
- a célok függvényében milyen műtárgyvásárlási és gyűjteményépítési stratégiákat érdemes ismerni?
- melyek a leggyakrabban elkövetett hibák a tervezés és a műtárgyvásárlások során?

...Hogy mit nyerhet majd üzleti hallgatónkként a szabadegyetem kapcsán, mivel lehet több és gazdagabb?

- Mindenek előtt: hatalmas időmegtakarítást e globálisan aktuális téma megközelítésével kapcsolatban.
- Rendszerszemléletű, strukturált, naprakész és élményteli tudásával versenyelőnyre tehet szert.
- Hasznos, a dolgokat másképp láttató mindsetet adunk, ami a változó világunkban erősíti a rezilienciát.
- Ritka kiegészítő anyagokhoz és értékes bónuszokhoz juthat hozzá, ami növeli a tájékozottságát.
- Üzletileg jól konvertálható, gyakorlati szemléletű megértést profitálhat Art&Business témakörben.
- Ezt követően Ön jó eséllyel nem hagyja majd ki az ebben rejlő lehetőségeket, kis eséllyel fog hibázni.
- Az új kompetenciáival kapcsolatosan méltán érezhet magabiztosságot, büszkeséget és örömet.
- Érdemben hozzá tud majd szólni a témához, ezért lehet akár mintaadó, példamutató, vagy akár trendszetter az egyéni és szakmai környezetében, illetve társasági közegben.
- Art&Business Certificate jár Önnek a sorozat végén, ami igazolja majd az e téren tett jártasságát.

Az üzleti fókuszú tematikánk moduljai egymásra épülnek, de külön-külön, önálló egységként is értelmezhetők.

A kurzus vezetője: Gajzágó György igazgató, Kortárs Műgyűjtő Akadémia (CCA)

A kéthetente, kedd esténként tartott, kb. két órás, előadás + beszélgetés + networking típusú eseményeink bérlettel és alkalmi jegyekkel egyaránt látogathatók. (Az összes alkalmon résztvevők kapnak majd oklevelet.)

Az ötalkalmas kompetenciafejlesztő kurzusunk bevezető díjai:

- alkalmi jegy: 20.000.-Ft + ÁFA

- bérlet az 5 alkalomra (oklevéllel): 80.000.-Ft+ ÁFA

A résztvevők között minden rendezvényen kisorsolunk egy értékes [Kortárs műgyűjtés c. kézikönyvet!](#)

Az eseményeket a jelen állás szerint **streameljük és rögzítjük**, így könnyítjük a hozzáférést.

>> Szerezzen versenyelőnyt, foglalja le a helyét most!

Szeretettel várjuk Önt, és munkatársait is az első Art&Business üzleti szabadegyetemen!

Budapest, 2024 február 8

Kontakt és további infó: Gajzágó György kurzusvezető, 30/944 66 33, gyorgy.gajzago@artcenter.hu

