

Műszaki leírás

1. rész: Piackutatás és üzleti terv készítés - ajándéktárgyak

Szerethető és vonzó szuvenír tárgyak körében piackutatás és üzleti terv készítése külföldi turisták által vásárolt igényes ajándéktárgyak értékesítése területén.

1. eredménytermék: üzleti terv, amely tartalmazza a termék gyártásának, csomagolásának, kihelyezésének, és megvalósításának üzleti tervezését, amely magában foglalja a megtérülést, az ELÁBÉ szinteket, gyártási és kihelyezési költségeket, az árstratégiát.

2. eredménytermék: piackutatás, konkurenciaelemzés, marketingterv készítése, amely tartalmazza a termék online kommunikációjának és bolthelyi kihelyezésének, promóciójának a kutatásokra alapozott tervét, amely magában foglalja a bevezető promóciót, a bolthelyi marketinget, a lehetséges eladásösztönző módszereket, kedvezményeket, további termékfejlesztési irányokat.

2. rész: Piackutatás végzése – műtárgykölcsönzés

Kortárs műtárgybérlés köré szerveződő, komplex szolgáltatáscsomagot kínáló vállalkozás, a műtárgypiac átrendeződésére adott innovatív válasz témakörében piackutatás végzése.

Műtárgykölcsönzés, versenytársak, iparági gyakorlatok feltérképezése; marketing szaktanácsadás, stratégia tervezés és lebonyolítás meghatározott csatornákon témakörben, kitérve arra, hogy a kölcsönadásban részt vevő műtárgyak honnan kerülhetnek be a termékkínálatba. Üzleti terv megalapozása.

1. eredménytermék: piackutatás eredményét bemutató dokumentáció

2. eredménytermék: üzleti terv megalapozására alkalmas dokumentáció